

12-14 februarie 2010

**RWA**  
Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

**PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA**



Au placerea sa va invite la  
„ROMANIAN WEDDING ACADEMY”



Academia de Nunti

*Pentru prima data in Romania, profesioniști din domeniul nuntilor, furnizori de servicii si produse pentru nunta, producatori autohtoni si importatori de branduri sunt invitati sa ia parte la PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI Romanian Wedding Academy.*

Sub emblema creativității, calității și designului unic, Romanian Wedding Academy isi propune sa scoata din tiparele conventionalului notiunea de targ si sa transforme o expozitie cu vanzare intr-un eveniment creativ si calitativ care sa alinieze piata nuntilor din Romania la standarde internationale.

In cadrul evenimentului Romanian Wedding Academy, fiecare expozant va avea posibilitatea sa-si amenajeze spatiul expozitional, conform unui proiect de design tematic (romantic wedding, vintage wedding, urban wedding, traditional wedding etc.)

**Cu doar 60 euro / mp poti fi partas la cel mai mediatizat eveniment din domeniu!**

Peste 50.000 de spoturi TV in rețeaua MONOPOLY TV si METROREX

spoturi TV pe led- screenuri in peste 10 locatii centrale

mesh-uri de promovare amplasate in locatii cu vizibilitate maxima – Zona Unirea

aparitii in ziare cu tiraje de peste 100.000 / zi

Ziarul Ring, Ziarul Libertatea, Evenimentul Zilei

aparitii in reviste mondene: Ciao, Star

peste 200 de spoturi audio radio: KISS Fm, Info Pro, ZU fm, MAGIC Fm

prezenta prin flash-news in emisiuni de audienta

*Expozitia tematica de nunti Romanian Wedding Academy va beneficia de promovare intensa si prin intermediul partenerilor media strategici, parteneri media de nisa si promovare in cadrul celor mai importante portaluri de nunta.*

Nu rata ocazia de a-ti prezenta ideile si creatiile originale la

Romanian Wedding Academy!

*Un eveniment neconventional sustinut de*

*Antena 1, Euforia TV, Antena 2,*

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

## OFERTA COMPLETA DE PARTICIPARE:

### PARTICIPARE STANDARD

STAND cu suprafata mai mica de 20MP – 70 EURO/ mp

### PARTICIPARE PREMIUM

STAND cu suprafata mai mare de 20MP – 60 EURO/ mp  
BONUS: 1 APARITIE IN RING ALaturi DE MACHETA EVENIMENTULUI

### PARTICIPAREA la expozitia tematica RWA 2010 include:

Stand propriu amenajat dupa un concept tematic

Dotari standard:

mocheta, pereti despartitori, 1 masa, 2 scaune, 1 spot luminos la 4 mp,  
1 priza monofazica, 1 cos de gunoi  
1 pazie (inscripționare standard nume firma)

### BONUS:

Prezentare firma in catalogul expozitiei - Romanian Wedding Academy  
Listare firma pe website-ul expozitiei – Romanian Wedding Academy  
2 ecusoane  
5 invitatii (1 invitatie valabila pentru 2 pers)

### DOTARI OPTIONALE ( STAND) la cerere:

- a) Cabine de proba.....
- b) Oglinzi.....
- c) Cuiere.....
- d) Rafturi.....
- e) Mese.....
- f) Scaune.....
- g) Standere.....

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

## PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

### ALTE OPTIUNI DE PARTICIPARE:

- 1) Sampling in zona special amenajata( maxim 2 pers): 250 Euro
- 2) Prezentari de moda ( o prezentare in cadrul evenimentului) : 300 euro
- 3) Difuzare spoturi pe ecranele prezente in cadrul evenimentului: 1 euro/ spot ( 15")
- 4) Expunere limuzine/ autoturisme: 250 Euro
- 5) Expunere banner /roll-up in incinta evenimentului 350 euro/firma
- 6) Publicitate prin intermediul partenerilor media

### ALTE TIPURI DE PROMOVARE

#### PUBLICITATE IN CATALOGUL RWA - 2010 ( distribuit gratuit la intrare)

1/1 pag:	100 euro
½ pag:	70 euro
¼ pag:	40 euro
SPREAD:	150 euro
COPERTA 2:	200 euro
COPERTA 3:	150 euro
COPERTA 4:	200 euro

**TAXA DE INSCRIERE – 100 EURO/ firma**

***DATA LIMITA DE INSCRIERE 30 NOIEMBRIE 2009***

#### NOTA :

Preturile nu contin TVA.

Plata se face in lei la cursul BNR din ziua efectuarii platii, in baza proformei emise de catre RIN HOTEL MANAGEMENT S.R.L.

Se va plati 50% din valoarea facturii pana la data de 30 noiembrie 2009, iar 50% se va achita pana la data de 14 ianuarie 2010.

**PERSOANE DE CONTACT**  
**VANZARI SPATII EVENIMENT**  
Catalina DUMITRU  
0735.156.688

#### PLATA IN CONTUL

**RO19BRDE441SV23514974410**  
**Banca: BRD CARREFOUR VITAN**

Spatiul solicitat se considera rezervat numai in momentul in care se face dovada platii pe e-mail: [vanzari@weddingacademy.ro](mailto:vanzari@weddingacademy.ro)

#### Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** [catalina.dumitru@weddingacademy.ro](mailto:catalina.dumitru@weddingacademy.ro), 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** [alexandra.rasvan@weddingacademy.ro](mailto:alexandra.rasvan@weddingacademy.ro), 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** [claudia.dediu@weddingacademy.ro](mailto:claudia.dediu@weddingacademy.ro), 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

## Formular inscriere – Adeziune Contract

Expozitia tematica de nunti – ROMANIAN WEDDING ACADEMY

Talon de comanda PAZIE ( nume, brand etc.) \_\_\_\_\_

Nume societate comerciala \_\_\_\_\_ Adresa: Judet \_\_\_\_\_

Localitate \_\_\_\_\_ Strada \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_

Bloc: \_\_\_\_\_ Scara: \_\_\_\_\_ Ap \_\_\_\_\_ Sector \_\_\_\_\_.

Cod unic de inregistrare: \_\_\_\_\_ Inregistrată sub numărul J: \_\_\_\_\_

Cont IBAN: \_\_\_\_\_ Banca/ Sucursala : \_\_\_\_\_

Reprezentată prin Dl./ D-na Director General \_\_\_\_\_

Persoana de contact: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Va rugam sa bifati domeniul de activitate si sa mentionati brandurile cu care participati la ROMANIAN WEDDING ACADEMY 2010 – Prima expozitia tematica de nunti

(Nota\*: In cazul in care firma dvs. are mai multe domenii de activitate, puteti bifa mai multe casute.)

- Rochii de mireasa .....
- Vestimentatie de mire .....
- Accesorii de nunta.....
- Coafura .....
- Baloane.....
- Design floral.....
- Foto/ Video .....
- Inchirieri limuzine .....
- Agenții organizatoare.....
- Altele (va rugam sa specificati).....
- Machiaj .....
- Artificii .....
- Bijuterii .....
- Restaurante .....
- Invitatii .....

Confirma cererea de rezervare a standului nr. ....pentru suprafata de .....mp

Am luat la cunostinta conditiile de participare si sunt de acord cu acestea.

ORGANIZATOR

EXPOZANT

RIN GRAND HOTEL

COORDONATOR PROIECT- Academia de Nunti  
Catalina Dumitru

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
 Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
 Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

## Anexa 1 - Adeziune Contract

Expozitia tematica de nunti – ROMANIAN WEDDING ACADEMY  
CONDITII DE PARTICIPARE

### 1. EXPOZANTI SI PRODUSE

a) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu admite acele exponate care nu se incadreaza in tematica expozitiei, precum si cele care apar ca fiind daunatoare, ofensatoare si periculoase, expozantii fiind exclusiv raspunzatori de respectarea intocmai a legislatiei si reglementarilor in vigoare in Romania si in plan international, pe care se obliga sa le cunoasca in detaliu.

b) Este permisa vanzarea en-detail numai cu conditia instalarii unei case de marcat si a respectarii legislatiei in vigoare. Daca expozantul intentioneaza sa vanda produse va marca in clar acest lucru.

### 2. INSCRIERE – PARTICIPARE

a) Expozantul completeaza si semneaza adeziunea contract si conditiile de participare.

b) Adeziunea – contract semnata si stampilata de expozant transmisa prin fax sau e-mail [vanzari@weddingacademy.ro](mailto:vanzari@weddingacademy.ro) tine loc de contract ferm.

Adeziunea de contract completata si stampilata se trimite organizatorului pana cel tarziu la data de 30 noiembrie 2009 (dupa aceasta data se mai accepta adeziuni in limita spatiului disponibil).

c) Suprafata alocata poate diferi de cea solicitata in functie de posibilitatile tehnice.

d) Organizatorul va transmite ulterior in scris expozantului in termen de 10 zile acceptul pentru spatiul alocat si factura proforma aferenta.

e) Daca expozantul nu este de acord cu spatiul alocat, acesta poate renunta la participare, notificand in scris organizatorul in termen de 2 zile de la data comunicarii prin fax/mail. Lipsa notificarii in acest sens si in termenul prevazut anterior, se considera acceptarea tacita a conditiilor.

f) Spatiul solicitat se considera rezervat numai in momentul in care se face dovada platii a 50% din suma totala.

g) Organizatorul poate refuza accesul expozantilor la spatiul expozitional in cazul in care nu si-au achitat integral obligatiile de plata in termenele prevazute in facturi.

h) Expozantii pot utiliza spatiile alocate numai daca au achitat integral, in termen, obligatiile de plata fata de organizator.

### 3. RETRAGERE

a) In cazul in care expozantul renunta la participare dupa termenul limita de inscriere contractul se reziliaza, iar sumele platite se retin cu titlu de dauna – interese pentru acoperirea prejudiciului material si moral cauzat.

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** [catalina.dumitru@weddingacademy.ro](mailto:catalina.dumitru@weddingacademy.ro), 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** [alexandra.rasvan@weddingacademy.ro](mailto:alexandra.rasvan@weddingacademy.ro), 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** [claudia.dediu@weddingacademy.ro](mailto:claudia.dediu@weddingacademy.ro), 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)

## Anexa 1 - Adeziune Contract

Expozitia tematica de nunti – ROMANIAN WEDDING ACADEMY  
CONDITII DE PARTICIPARE

### 4. SPATIUL DE EXPUNERE

a) Standul/spatiul alocat este pus la dispozitia expozantului cu proces verbal de predare primire incheiat cu administratorul targului cu maxim 1 zi inainte de data deschiderii manifestarii. Expozantul este obligat sa elibereze spatiul in termen de 12 ore de la incheierea evenimentului si sa-l predea in starea in care l-a primit, fiind considerat ca l-a primit in stare buna.

Expozantul se obliga sa pastreze standul amenajat pana la incheierea expozitiei (Duminca 14.02.2010 – orele 17:00). Prezenta reprezentantului expozantului la stand este obligatorie pe toata durata orelor de vizitare a targului.

b) De asemenea spatiul va fi predat curat de catre expozant dupa dezafectare, cu evacuarea resturilor rezultate in afara spatiului in care s-a organizat evenimentul.

c) Expozantul se obliga sa suporte pierderea sau deteriorarea constatata cu ocazia predarii – primirii.

d) Expozantul este de acord ca in cazul in care depaseste perioada de dezafectare/eliberare a spatiului sa plateasca cu titlu de penalizare chiria pe spatiu majorata cu 100% pentru fiecare zi de intarziere, organizatorul este indreptatit sa elibereze spatiul de constructii/exponate pe cheltuiala expozantului caz in care organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru lipsurile, pierderea sau deteriorarea partiala/totala a bunurilor expozantului.

e) Partile convin ca in cazul in care expozantul nu a achitat integral sumele datorate, a provocat alte daune organizatorului sau a deteriorat spatiul/standul alocat si/sau alte bunuri din dotare, organizatorul are dreptul sa retina bunurile acestuia drept garantie pentru recuperarea daunelor.

f) Expozantul poate utiliza numai spatiile de expunere alocate. Este interzisa obstructionarea afluentei vizitatorilor prin orice mijloace.

g) Este interzisa utilizarea surselor de sunet (nivel maxim admis 50 db) si/sau lumina care deranjeaza alti expozanti. Expozantul este obligat sa se asigure ca nivelul maxim admis nu este depasit si dupa caz, sa permita personalului firmei organizatoare accesul in stand in orice moment, pentru a verifica sau ajusta volumul. In cazul in care expozantul nu respecta aceste reguli organizatorul este indreptatit sa intrerupa sau sa inchida bransamentul electric la stand fara nici o notificare prealabila.

h) *Expozantul se obliga sa respecte legea dreptului de autor si celelalte reglementari legale in domeniu, fiind exclusiv raspunzator de incalcarea acestora.*

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

## Anexa 1 - Adeziune Contract

Expozitia tematica de nunti – ROMANIAN WEDDING ACADEMY  
CONDITII DE PARTICIPARE

### 5. PLATA

a) Pentru expozantii care au efectuat plata a 50% din valoarea contractului, spatiul solicitat se considera rezervat urmand a li se elibera factura fiscala, restul sumei urmand a fi achitat in termen de 10 zile calendaristice de la data confirmarii de primire a facturii fiscale.

b) intrarea in posesia standului se face doar dupa achitarea integrala a sumei de plata.

### 6. PROGRAM DE DESFASURARE

a) In perioada de montare/amenajare a standurilor accesul personalului expozantilor va fi permis in pavilion in data de 11.02.2010 dupa ora 18.00, scoaterea exponatelor din standuri se poate face incepand cu 14.02.2010 dupa ora 19.00 (termen de eliberare al spatiului 12 ore).

b) Pentru expozanti programul este 10.00 – 20.00.

Pentru vizitatori:

vineri 12.02.2010 programul este intre 12.00 – 20.00

sambata 13.02.2010 programul este intre 10.00 – 20.00

duminica 14.02.2010 programul este intre 10.00 – 18.00.

Expozantii sunt obligati sa respecte programul de functionare al expozitiei.

### 7. PUBLICITATE

a) Expozantul are dreptul sa-si faca publicitate produselor sale gratuit doar in incinta propriului stand. Distribuirea de prospecte, pliante si mostre in afara standurilor inchiriate poate fi facuta doar cu aprobarea prealabila a organizatorului.

b) Formele de publicitate trebuie sa fie in concordanta cu principiile comerciale si cu legislatia in vigoare din Romania.

c) Organizatorul are dreptul sa inlature fara, acordul expozantului inscriptiunile, reclamele si alte forme de publicitate realizate in interiorul si in afara propriului stand, in cazul in care considera ca nu sunt in concordanta cu legislatia romana, cu conditiile de participare sau deranjeaza alti expozanti.

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)



12-14 februarie 2010

Romanian Wedding Academy

RIN Grand Hotel

PRIMA EXPOZITIE TEMATICA DE NUNTI DIN ROMANIA

## Anexa 1 - Adeziune Contract

Expozitia tematica de nunti – ROMANIAN WEDDING ACADEMY  
CONDITII DE PARTICIPARE

### 8. ASIGURAREA PAZEI: RASPUNDERE

a) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru bunurile expuse in cadrul standului in timpul orelor de vizitare.

b) Expozantul este deplin raspunzator de respectarea normelor legale de prevenire a incendiilor, a normelor de protectie a muncii si pentru prejudiciile cauzate spatiului in care se desfasoara evenimentul, vizitatorilor sau celorlalti expozanti, in conditiile Codului Civil.

c) Expozantul are obligatia de a comunica de indata, reprezentantului persoana juridica, precum si serviciului Protectia muncii PSI din societate de producerea unui accident de munca pe timpul amenajarii si dezafectarii standurilor, cat si pe toata durata desfasurarii manifestarii.

d) Din considerente de forta majora, organizatorul poate sa anuleze manifestarea ori poate sa modifice perioada de desfasurare sau locatia. Organizatorul va informa expozantii in termen de 5 zile de la producerea cazului de forta majora.

### 9. LITIGII

a) Litigiile de orice natura decurgand din derularea prezentei adeziuni vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care nu se ajunge la o solutie agreata de ambele parti litigiul va fi supus Instantei Judecatoresti romane competente pentru a-l solutiona.

b) Dispozitiile prezentului contract sunt confidentiale.

SC. RIN HOTEL MANAGEMENT SRL

Str. Emil Racovita, Nr 70, Vila 63A1, Parter, Camera 2, Jud Ilfov

punct de lucru : Vitan, Hotelul RIN Grand, din Bucuresti, soseaua Vitan Barzesti nr. 7D, cod postal 042121, sector 4; Tel: +40 31 106.11.11, Fax: +40 31.105.31.75,

CIF RO 24351947

J23/2558/19.08.2008

Cont : RO19BRDE441SV23514974410 (RON)

si

RO41BRDE441SV23515504410 (EURO)

Coordonatori proiect:

Vanzari spatii: **Catalina DUMITRU:** catalina.dumitru@weddingacademy.ro, 0735.15.66.88  
Marketing & PR: **Alexandra RASVAN:** alexandra.rasvan@weddingacademy.ro, 0730.77.72.16  
Director Artistic: **Claudia DEDIU:** claudia.dediu@weddingacademy.ro, 0728.99.98.13

[www.weddingacademy.ro](http://www.weddingacademy.ro)